Український Католицький Університет

Факультет прикладних наук

GENESIS

Сертифікат

№ 2026513605

засвідчує, що

Марія Гаманюк

успішно завершив/-ла сертифікатну програму

Зимова школа з цифрового маркетингу

Львів, 12 - 16 січня 2026

90 годин (3 кредити ЄКТС)

після проходження програми здобув/-ла:

- навички аналізу ринку та конкурентів, планування каналів залучення і керування маркетинговими воронками;
- вміння формувати креативні гіпотези та створювати контент і технічні завдання з використанням сучасних AI-інструментів;
- компетентності з розрахунку unit-економіки, інтерпретації продуктових метрик, проведення A/B-тестувань та оптимізації кампаній;
- досвід ефективної комунікації зі стейкхолдерами, аргументації рішень та презентації результатів у продуктовому контексті.

Тарас Добко, Ректор Українського католицького університету

Олесь Добосевич, в.о. декана факультету прикладних наук УКУ